

EVENTOWE ARCYDZIEŁA

ROZMOWA Z ADRIANĄ PIEKARSKĄ – WIZJONERKĄ
I WŁAŚCICIELKĄ MARKI EXCLUSIVE EVENT.

Niezapomniany show, spektakl na skalę światową, najlepsi artyści z Polski i z zagranicy – tak w skrócie można opisać eventowe dzieła sztuki, jakie tworzy firma Exclusive Event, niekwestionowany lider na polskim rynku eventowym.

To, co produkujecie, wychodzi daleko poza ramy agencji eventowej – tworzycie prawdziwe artystyczne dzieła sztuki...

A.P.: „Mówi się, że w sztuce nie ma granic, w każdym momencie pojawiają się bowiem dzieła, które w dotychczas ustalonych granicach się nie mieszczą, bez których nie wyobrażamy sobie świata” – te słowa doskonale oddają ideę, jaka przyświeca nam zawsze, gdy tworzymy nasze wydarzenia. Kreujemy widowiska niepowtarzalne i jedyne w swoim rodzaju, gwarantując przy tym obcowanie ze sztuką przez duże S, tańcem przez duże T i w końcu muzyką, przez duże M.

Przykładem właśnie tak niezwykłego eventu jest jeden z naszych ostatnich projektów – Koncert Legend Muzyki Rozrywkowej. To olbrzymie przedsięwzięcie, które spełnia absolutnie wszystkie założenia tzw. eventu z efektem wow – wzrusza, rozśmiesza oraz dostarcza niezapomnianych artystycznych uniesień. Spotykają się na nim artyści z najwyższej półki, mierząc się z legendami muzyki i ikonami popkultury. Sam koncert składa się z dwóch części. Pierwsza jest sentymentalna, wywołuje dreszcze i głębokie przeżycia, a druga jest bardziej rozrywkowa, zachęca już do swobodnej zabawy. To pierwsze w Polsce tego typu wydarzenie, gdzie gościom na parkiecie towarzyszy ponad 60-osobowa grupa muzyków, wokalistów i tancerzy. Podczas koncertu rozbrzmiewają największe przeboje prawdziwych ikon muzyki rozrywkowej – od Prince’a, Michaela Jacksona,

Nie mam siły iść dalej, ale mogę pobiec.

ADRIANA PIEKARSKA
CEO w Exclusive Event

grupy Queen po Aerosmith, Europe czy Tinę Turner. Jesteśmy z tego projektu szczególnie dumni.

Jak powstają pomysły na tego typu eventy? Od czego się to wszystko zaczyna?

A.P.: Myślę, że jak niemal wszystko zaczyna się od marzeń... W najmniej oczekiwanym momencie powstaje w głowie jakaś wizja, obrazek, który chcesz niczym malarz namalować na płótnie lub niczym pisarz zapisać na pustej kartce papieru. Z artystycznym eventem jest podobnie – nie da się porzucić pomysłu, trzeba znaleźć odbiorcę, który będzie miał to samo wyobrażenie, tę samą świadomość, który zrozumie ideę, uwierzy w nią i pozwoli na jej realizację. Kolejnym krokiem jest zaproszenie do projektu artystów, muzyków i pasjonatów. Jeśli uda nam się zarazić ich naszą koncepcją i sami zapragną być częścią takiego dzieła, pozostałe elementy będą się układały harmonijnie w spójną i niezwykłą całość.

Jakie korzyści płyną z organizacji eventów dla firm?

A.P.: Zdecydowanie ogromne. Mam wrażenie, obserwując ten rynek przez wiele lat, że rola eventów w strategiach marketingowych firm jest często niedoceniana. Bywa tak, że uważa się je za coś, co trzeba, czasem wypada zorganizować (np. z okazji jubileuszu), zupełnie bez refleksji i ujęcia ich w szerszej perspektywie. Rzeczywistość pokazuje jednak, że to jedna z najskuteczniejszych form kontaktu z klientem i nieoceniona możliwość budowania relacji. Tym samym zapraszam do kontaktu: www.exclusive-event.pl ●



Adriana Piekarska